

ONTDEK HET LAATSTE NIEUWS OVER HET ACTIVEADVICE PROJECT



NIEUWSBRIEF
01/2017



Besluitvorming Ondersteunende Oplossingen voor Zelfstandig Wonen

Door middel van een Intelligente Cloud voor AAL Producten en Diensten

HET AANSPREKEN VAN VERSCHILLENDE BELANGHEBBENDE EN DOELGROEPEN

Wie zijn de belangrijkste doelgroepen van AAL producten, oplossingen en technologieën en hoe zijn ze te bereiken? Om deze vraag te beantwoorden heeft het ActiveAdvice consortium recente onderzoeken op het gebied van AAL geanalyseerd om doelgroepen te identificeren als ook de beste manieren om ze te bereiken. Ondanks dat in de literatuur oudere volwassenen overduidelijk aangewezen zijn als de belangrijkste doelgroep voor AAL technologieën, is er een heel ecosysteem van belanghebbenden waarmee rekening dient te worden gehouden. Daarom houdt ActiveAdvice niet alleen rekening met consumenten, als in oudere volwassenen en hun familieleden (AAL2C), maar ook met bedrijven op het gebied van zorg en technologie (AAL2B), als mede met overheden en overheidsinstanties (AAL2G). Deze bredere kijk op de belangrijkste doelgroepen leidt tot nieuwe conceptuele en technologische ontwikkelingen, en biedt mogelijkheden voor verschillende belanghebbenden om mee te doen in het design proces, wat leidt tot een samenwerkingsverband.

BESTAANDE AAL, ZORG EN SOCIALE PLATFORMEN ANALYSEREN

Om het ActiveAdvice besluitvorming ondersteunend platform te kunnen ontwikkelen, verrichtte het consortium onderzoek naar bestaande AAL, zorg- en sociale platformen. Een van de belangrijkste resultaten toont aan dat de AAL gemeenschap momenteel het overgrote deel van mensen niet van de gewenste informatie weet te voorzien. Dit is een van de problemen die ActiveAdvice wil aanpakken: het platform voorziet verschillende belanghebbenden van de nodige informatie en geeft daarbij een uitgebreid overzicht van AAL technologieën, diensten en producten. Alhoewel erkend wordt dat oudere volwassenen minder de neiging hebben om nieuwe technologieën te ontarmen dan jongere mensen, is het niet zo dat alléén leeftijd de acceptatie en het gebruik van technologie voorspelt. Feitelijk is het beeld van "technofobie" dat vaak geassocieerd wordt met oudere volwassenen, niet helemaal juist. Onderzoek toont aan dat als ouderen het nut van technologische oplossingen inzien, ze gemotiveerd zijn om het te gebruiken. Precies daarom pakt ActiveAdvice dit kennisgebrek aan door te voorzien in informatie van technische oplossingen en hun voordelen.

CONTACT



www.project.active-advice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@active-advice.eu



ActiveAdvice is een project medegefinancierd door de Europese Commissie, het gemeenschappelijk AAL-programma en de daaraan gerelateerde nationale agentschappen in Oostenrijk, België, Nederland, Portugal, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Project Doelen



ONDERZOEK



VERZAMEL



REALISEER



VERBIND

VOORZIEN IN DE BEHOEFTE VAN DE GEBRUIKER

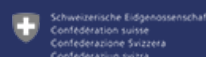
Erachter komen wat de behoeften van toekomstige gebruikers zijn, is een van de belangrijkste aspecten in het creëren en ontwerpen van het ActiveAdvice platform. Om die reden zijn semigestructureerde interviews gehouden met de drie geïdentificeerde doelgroepen in zes verschillende landen van het consortium. Het resultaat van deze interviews laat zien dat de invoering van een Europees-breed adviserend platform een positief effect zal hebben op alle drie de doelgroepen. De mogelijkheid om eenvoudig en tijdig geïnformeerd te worden wordt sterk toegejuicht. Ondanks dat zorg geregeld en uitgeoefend wordt op regionaal of zelfs lokaal niveau, heeft het duidelijke voordelen om AAL technologieën, producten en oplossingen vanuit een Europees-breed perspectief te benaderen. Bedrijven leren zo bijvoorbeeld over de ontwikkelingen in andere landen en kunnen profiteren van synergiën.

HET ACTIVEADVICE MILIEU ONTWIKKELEN

Uit literatuuronderzoek blijkt dat gebruiksvriendelijkheid problemen worden aangemerkt als een groot probleem voor oudere volwassenen en andere eindgebruikers voor het accepteren van, en het succesvol interacteren met, AAL technologieën. Voor de huidige ontwikkeling van het ActiveAdvice platform zijn acceptatie, gebruiksvriendelijkheid en bruikbaarheid daarom de belangrijkste aspecten waarmee rekening wordt gehouden. Het ActiveAdvice platform heeft ook te maken met uitdagingen op het gebied van betrouwbaarheid, gegevens validatie, kosten, beveiliging en privacy issues. Met verschillen in prioriteit voor elke doelgroep, moet hieraan worden gedacht. Met deze actuele uitdagingen, zet de ontwikkeling van het ActiveAdvice platform zich voort.

ACTIVEADVICE
DECISION SUPPORT FOR INDEPENDENT LIVING

Ondersteund door



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

Innovate UK
Technology Strategy Board



www.project.active-advice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@active-advice.eu