

# FIND OUT THE LATEST NEWS ABOUT THE ACTIVEADVICE PROJECT



NEWSLETTER  
04/2017



## Decision Support Solutions for Independent Living Using an Intelligent AAL Product and Service Cloud

### ENTWICKLUNG DES ACTIVEADVICE INFORMATION & AWARENESS HUB

Ein erster Schritt in Richtung des voll funktionsfähigen IKT Ökosystems der ActiveAdvice Decision Support Platform ist in der Entwicklung gemacht worden: Der ActiveAdvice Information & Awareness Hub ist ab sofort online unter [www.activeadvice.eu](http://www.activeadvice.eu) abrufbar. Hier werden Informationen über aktuelle Marktentwicklungen, insbesondere über neue Produkte und aufstrebende Technologien, präsentiert (Market & Insights), Use Cases und User Stories über Erfahrungen mit AAL Produkten und Services (Practices & Stories) sowie Charakteristika bestimmter Produkte und Services dargestellt (Products & Services), Beschreibungen aktueller Projekte im Bereich von AAL und Smart Health gegeben (Concepts & Projects) und Informationen über aktuelle und zukünftige Events und Aktivitäten der Community präsentiert (Community & Events). Der Information & Awareness Hub ist der Einstieg in die gesamte ActiveAdvice Plattform, die darüber hinaus in einer intelligenten Produkt- und Service-Cloud sowie Digitalen Advisors besteht.

### ACTIVEADVICE @ ICT4AWE

Mitglieder des ActiveAdvice Konsortiums haben relevante und interessante Ergebnisse der Stakeholder-Interviews auf der dritten ICT4AWE *Conference on Information and Communication Technologies For Ageing Well and e-Health* präsentiert sowie Erkenntnisse über die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anforderungen der jeweiligen Zielgruppe diskutiert. Im Paper *A Multi-perspective View on AAL Stakeholders' Needs: A User-centred Requirement Analysis for the Activeadvice European Project* wird der Prozess der Einbeziehung einer multiperspektivischen Sicht auf Stakeholder ins das Projekt diskutiert. Es wird gezeigt, wie widersprüchliche Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen in die Bedürfnisanalyse integriert werden können, um so das gesamte Stakeholder-Ökosystem in den Gestaltungsprozess miteinzubeziehen. Indem nicht nur KonsumentInnen, sondern auch sekundäre und tertiäre Stakeholder miteinbezogen werden, hat ActiveAdvice die Chance, ein breiteres Publikum zu erreichen und dadurch die öffentliche Aufmerksamkeit für AAL zu erhöhen.

## CONTACT

 [www.project.activeadvice.eu](http://www.project.activeadvice.eu) |  [@activeadvice\\_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu) |  [office@activeadvice.eu](mailto:office@activeadvice.eu)

# Project Objectives



RESEARCH



AGGREGATE



IMPLEMENT



CONNECT

## ACTIVEADVICE AM AAL2BUSINESS WORKSHOP

Um die Entwicklung des ActiveAdvice Businessplans voranzutreiben, haben Mitglieder des ActiveAdvice Konsortiums in einem AAL2Business Workshops teilgenommen; einer Initiative zur Unterstützung von AAL Projekten, die seit 2014 von der AAL Association bereitgestellt wird. Im Workshop, der von der Nordic Healthcare Group Finland durchgeführt wurde, wurde der ursprüngliche Businessplan weiterentwickelt; insbesondere die Nutzendarstellung für jede Zielgruppe (AAL2C, d.h. SeniorInnen und deren Verwandte, AAL2B, d.h. Unternehmen, und AAL2G, d.h. Regierungen und öffentliche Einrichtungen). Durch die Hilfe dieser Praxiserfahrung konnte der ActiveAdvice Businessplan verbessert und neue Erkenntnisse darüber, wie das Projekt zukunftsfähig gestaltet werden kann, gesammelt werden.

## ZUSAMMENARBEIT: ACTIVEADVICE UND DAS AAL MARKET OBSERVATORY

Im Februar fand das erste Arbeitstreffen zwischen ActiveAdvice und der Technopolis Group statt, die vom AAL Programme beauftragt wurden, das neue AAL Market Observatory zu planen. Das Market Observatory ergänzt ActiveAdvice und liefert Einblicke in Trends und Perspektiven im AAL Bereich. Diese Informationen werden in den ActiveAdvice Information & Awareness Hub integriert, um so die Kommunikations- und Disseminationsaktivitäten zu Markt- und Investmenttrends, Events und neuen Technologien zu unterstützen. Gleichzeitig profitiert das Market Observatory von der Zusammenarbeit, indem es die ActiveAdvice Plattform nutzt, um Informationen zu verbreiten. Gemeinsam haben ActiveAdvice und die Technopolis Groups eine Kooperation geplant, die für beide Seiten ergiebig ist.

Supported by



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN

Innovate UK  
Technology Strategy Board



**FCT**  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



[www.project.activeadvice.eu](http://www.project.activeadvice.eu)



[@activeadvice\\_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



[office@activeadvice.eu](mailto:office@activeadvice.eu)