

ONTDEK HET LAATSTE NIEUWS OVER HET ACTIVEADVICE PROJECT



NIEUWSBRIEF
07/2016



Besluitvorming Ondersteunende Oplossingen voor Zelfstandig Wonen

Door middel van een Intelligente Cloud voor AAL Producten en Diensten

AAL INFORMATIEBEHOEFTE VAN GEBRUIKERS ACHTERHALEN

Om ActiveAdvice aan te laten sluiten bij de behoeften van AAL eindgebruikers, bedrijven en overheden, is het een vereiste hun respectievelijke informatievraag en communicatiekanalen onder de loep te nemen. Daarom analyseerde het ActiveAdvice consortium recente onderzoeken om de essentiële manieren te identificeren waarmee alle doelgroepen van het project bereikt worden met passende adviserende oplossingen. Een logische vraag is, als er al zogenaamde 'hoofdgebruikers' voor AAL bestaan, hoe andere gebruikers dan te betrekken zijn voor het gebruiken van oplossingen. Naast de oudere volwassenen die AAL oplossingen gebruiken voor ondersteuning thuis, moeten hun (in)formele zorgverleners in dezelfde context van informatieoverdracht worden meegenomen. Dit omdat ook zij de rol van expert vervullen op het gebied van AAL voor ouderen, ondanks dat zorg en technologie los staan van elkaar. Voor familieleden van ouderen daarentegen is tijdsbesparing door middel van monitoring en ondersteuning van essentieel belang. Om de vraag te beantwoorden of er sprake is van een 'hoofdgebruiker' en wie dit dan is, wordt een uitgebreide doelgroepstudie uitgevoerd in de komende maanden van het project.

EEN KRITISCHE BLIK OP BESTAANDE AAL, ZORG EN SOCIALE PLATFORMEN

In de context van AAL, verwijst de term 'platform' naar de diverse typen oplossingen voor verschillende doeleinden. Twee typen van bestaande oplossingen zijn het voornaamste: ten eerste zijn er platformen die producten en diensten integreren in een onafhankelijke omgeving. Ten tweede zijn er E-Health platformen die kennis- en dialoogopties aanbieden, aangevuld met actuele informatie over gezondheidswaarschuwingen. Beide soorten slagen er echter niet in om voldoende kennis en overzicht te geven van oplossingen op een Europees breed niveau. Omdat ActiveAdvice erop is gericht om precies deze leegte in te vullen, worden de belangrijkste lessen van bestaande platformen gebruikt bij het ontwikkelen van concept oplossingen. Een belangrijke vastgestelde factor is de mogelijkheid tot interactie met het platform. Des te meer interactie een platform biedt, hoe groter de kans is dat gebruikers aan de inhoud bijdragen. Om mensen aan te sporen bij te dragen en ondersteuning te bieden als digitale adviseur, zijn functies zoals blogs, recensies en chat van essentieel belang. Dit inzicht geeft richting aan de ontwikkeling van ActiveAdvice als digitale oplossing.

CONTACT



www.project.active-advice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@active-advice.eu



ActiveAdvice is een project medegefinancierd door de Europese Commissie, het gemeenschappelijk AAL-programma en de daaraan gerelateerde nationale agentschappen in Oostenrijk, België, Nederland, Portugal, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Project Doelen



ONDERZOEK



VERZAMEL



REALISEER



VERBIND

SOCIALE FUNCTIES EN INFORMATIE VOORZIENING

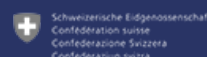
Een optie om de informatievoorziening binnen ActiveAdvice te verbeteren middels feedback van gebruikers is de integratie met functies uit sociale media die gewijd zijn aan het uitwisselen van informatie binnen een gemeenschap. Dit kan een gebruiker ondersteunen bij besluitvorming- en selectieprocedures. Om deze reden worden drie sociale functies onderzocht: als basis de optie om een beoordeling en commentaar te geven op een stukje informatie, wat een veel voorkomende functie is in e-commerce toepassingen die gebruikers van feedback voorziet. Om sociale functies naar een hoger niveau te tillen, sporen informatie platformen aan op een interactieve gemeenschap die samenwerkt om kennis op te bouwen. Een dergelijke gemeenschap kan worden aangedreven door samen te werken aan de creatie en kwaliteitswaarborging van informatie of voor het vinden van een oplossing voor een concreet probleem. Het hoogst geïdentificeerde niveau van sociale interactie is de directe uitwisseling van software of code, vaak gebruikt in de ontwikkeling van software applicaties. Dit gaat echter voorbij het toepassingsgebied van ActiveAdvice.

VERTROUWEN IN DIGITALE ADVIESDIENSTEN

Vertrouwen is van uiterst belang voor ActiveAdvice. Consumenten moeten de web services, de communicatie binnen de gemeenschap en uiteindelijk ook de producten zelf kunnen vertrouwen. Weten hoe je vertrouwen kun opbouwen en welke aspecten ten grondslag liggen aan online vertrouwen zijn belangrijke verantwoordelijkheden. Het vertrouwen in e-commerce is, in vergelijking met winkelen in fysieke winkels, nog gecompliceerder en uitdagender. Belangrijke factoren voor vertrouwen zijn positieve meningen van anderen en gebruiksvriendelijke interfaces. Merkenamen, online ervaring en bekendheid met een omgeving zijn van minder belang. Samengevat speelt de kwaliteit van een website ontwerp een cruciale rol voor vertrouwen en heeft het de meeste invloed op het binden met bezoekers die daardoor een website vaker raadplegen. Deze bevinding wordt meegenomen in ActiveAdvice.

ACTIVEADVICE
DECISION SUPPORT FOR INDEPENDENT LIVING

Ondersteund door



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

Innovate UK
Technology Strategy Board



www.project.activeadvice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@activeadvice.eu