

CONHEÇA AS ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO PROJETO ACTIVEADVICE



NEWSLETTER
07/2016



Apoio à tomada de decisão para uma vida independente

Utilização de uma 'Cloud' inteligente de produtos & serviços AAL

ESTUDAR AS NECESSIDADES DE INFORMAÇÃO DOS UTILIZADORES QUANTO ÀS TECNOLOGIAS AAL

Com vista ao desenvolvimento do ActiveAdvice enquanto resposta às necessidades dos consumidores, das empresas e das organizações governamentais, foi conduzido um estudo das necessidades de informação e canais de comunicação preferenciais para estes stakeholders. Neste sentido, o consórcio do ActiveAdvice analisou a investigação atual com vista a identificar os aspetos fundamentais a considerar para responder a todos os grupos-alvo do projeto e para planear as soluções de aconselhamento. A questão que se coloca é se existem os denominados 'utilizadores líderes' das tecnologias AAL, que envolvem outros utilizadores no emprego das soluções. Para além das pessoas mais velhas, que utilizam as ferramentas de AAL, os seus cuidadores formais e informais devem ser também considerados neste contexto de transferência de informação, uma vez que estes atuam como especialistas nas tecnologias AAL para as pessoas mais velhas, ainda que o cuidado e tecnologia se diferenciem. Para os familiares das pessoas mais velhas a possibilidade de economizar tempo por via da monitorização e apoio parece ser fundamental. Para responder à questão colocada - se existe um 'utilizador-líder' e quem é este utilizador, será conduzido, nos próximos meses, um estudo acerca dos stakeholders.

REVISÃO DAS PLATAFORMAS EXISTENTES

No contexto das tecnologias AAL, o conceito de 'plataforma' refere-se a diferentes tipos de soluções com propósitos distintos. Dois tipos de soluções parecem ser mais proeminentes. Primeiro, existem plataformas direcionadas para a integração de ferramentas e serviços num ambiente para a vida independente. Segundo, plataformas de E-Health providenciam conhecimento e opções de diálogo, complementadas com informação corrente acerca de tópicos de saúde. No entanto, ambas as tipologias de plataforma têm apresentado problemas na oferta de conhecimento suficientemente compreensivo e de uma visão geral das soluções a nível Europeu. Uma vez que o projeto ActiveAdvice tem como objetivo mitigar precisamente esta lacuna, serão extraídas aprendizagens das plataformas existentes a considerar no desenvolvimento do conceito da solução ActiveAdvice. Um fator chave identificado é a opção de interagir com a plataforma. Quanto mais interativa for a plataforma, mais provável é que os utilizadores se comportem como fornecedores de conteúdos. De forma a envolver os utilizadores e incentivá-los a contribuir e a oferecer apoio e aconselhamento digital, algumas características são fundamentais tais como blogs, revisões e mensagens. A compreensão destes fatores irá orientar o desenvolvimento da solução digital do ActiveAdvice.

CONTACTOS



www.project.activeadvice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@activeadvice.eu



O ActiveAdvice é um projeto cofinanciado pela Comissão Europeia - Programa AAL - e pelas agências nacionais da Áustria, Bélgica, Holanda, Portugal, Suíça e Reino Unido.

Objetivos do projeto



INVESTIGAR



AGREGAR



IMPLEMENTAR



CONECTAR

CARACTERÍSTICAS SOCIAIS E AQUISIÇÃO DE INFORMAÇÃO

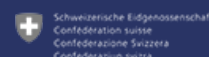
Uma opção para otimizar a aquisição de informação na solução ActiveAdvice através do feedback é a inclusão de características de redes sociais dedicadas à partilha em comunidade. Esta abordagem poderá suportar o utilizador na tomada de decisão e no processo de seleção de recursos. Assim, três características sociais são analisadas: na base, a opção de classificar e comentar a informação é uma opção comum nas aplicações de e-commerce, oferecendo feedback do utilizador. Por outro lado, se as características sociais forem consideradas a outro nível, as plataformas de informação procuram criar uma comunidade interativa que colabora para construir conhecimento. Tal pode ser conduzido quer pela criação colaborativa e garantia de qualidade da informação, ou com vista a resolver um problema definido. Num nível mais elevado, comumente usado no desenvolvimento de software, encontra-se a troca direta de software ou código, o que iria para além do âmbito do ActiveAdvice.

CONFIANÇA NOS SERVIÇOS DE CONSULTORIA DIGITAL

A confiança é uma área chave no projeto ActiveAdvice. Os consumidores necessitam de confiar nos serviços web, na comunicação dentro da comunidade e, finalmente, nos produtos em si mesmos. Perceber como fomentar a confiança dos utilizadores e identificar as condições associadas à confiança em plataformas online são aspetos e responsabilidades fundamentais do projeto. A confiança no comércio online [e-commerce], quando comparada com a confiança em experiências de compra em contexto real é um assunto especialmente desafiante. Fatores de relevo para o estabelecimento de confiança são, por exemplo, a recomendação por parte de pares. Outros fatores como o Branding, online expertise e familiaridade com a estrutura parecem ser de menor relevância. Em suma, a qualidade do design do website é um fator crucial para a construção de confiança e um dos que mais influencia a continuidade de utilização da plataforma, devendo, portanto, contar com um grande investimento no âmbito do ActiveAdvice.

ACTIVEADVICE
DECISION SUPPORT FOR INDEPENDENT LIVING

Supported by



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

Innovate UK
Technology Strategy Board



FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



www.project.activeadvice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@activeadvice.eu