

FIND OUT THE LATEST NEWS ABOUT THE ACTIVEADVICE PROJECT



NEWSLETTER
10/2016



Decision Support Solutions for Independent Living Using an Intelligent AAL Product and Service Cloud

STRUCTURER LE PAYSAGE DES PARTIES-PRENANTES

Les recherches en cours du consortium ActiveAdvice se concentrent sur les besoins en information et conseils de différentes groupes-cibles lorsqu'il s'agit de prendre des décisions liées à AAL. Trois groupes principaux ont été identifiés et sont l'objet des recherches : les personnes âgées et leurs proches (consommateurs, AAL2C), les entreprises actives dans le secteur technologique et des soins (AAL2B) ainsi que les pouvoirs et entreprises publiques (AAL2G). L'étude des organisations, entreprises technologiques, prestataires de soins et de services qu'ils soient privé ou public, et d'autres parties-prenantes, ont démontré qu'il est nécessaire de structurer encore plus ces groupes-cibles. C'est pourquoi chacun des groupes-cibles a été séparé en sous-groupes, de 2 à 4 dépendant du segment. Chacun ayant des besoins, intérêts et/ou canaux d'information différents quand il s'agit d'AAL. Ceux-ci seront pris en compte dans les activités d'ActiveAdvice et le développement du plan d'affaires.

IMPLIQUER LES EXPERTS ET LES UTILISATEURS FINAUX

Se basant sur les premiers résultats de la recherche, les membres du consortium ont développé un questionnaire intuitif pour étudier les besoins et les attentes d'utilisateurs pour des solutions de type AAL. Ce questionnaire est utilisé pour des interviews semi-structurés avec des utilisateurs finaux dans les six pays où le consortium est actif ainsi qu'auprès des membres du comité consultatif du projet. Une batterie de questions spécifiques est utilisée pour chacun des groupes-cibles (AAL2C, AAL2B et AAL2G). Les informations qualitatives rassemblées sont importantes comme input pour le design conceptuel des aspects digitaux et humains du service ActiveAdvice. La plateforme ActiveAdvice offrira une recherche d'information similaire à ce que les utilisateurs définissent. Le réseau de conseillers ActiveAdvice utilisera une approche leur permettant d'aider les utilisateurs dans leurs décisions et la sélection de produits et services.

CONTACT



www.project.active-advice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@active-advice.eu



ActiveAdvice is a project co-financed by the European Commission, AAL Joint Programme and the related National Agencies in Austria, Belgium, the Netherlands, Portugal, Switzerland and the United Kingdom.

Project Objectives



RESEARCH



AGGREGATE



IMPLEMENT



CONNECT

UNIR LES FORCES AVEC L'OBSERVATOIRE DU MARCHÉ AAL

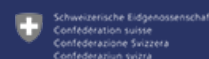
L'unité de management centrale du programme AAL vient d'annoncer qu'un contrat a été signé avec les consultants de Technopolis pour démarrer l'observatoire du marché AAL. Ce contractant travaillera en collaboration avec le consortium ActiveAdvice. Leur rôle est e.a. de rassembler de l'information sur l'évolution du marché et de créer un forum d'investisseurs pour promouvoir l'adoption de AAL en Europe. Les deux parties se sont rencontrées lors d'un kick-off pour définir la collaboration. La recherche de produits et services sera partagée sur les deux plateformes. Les synergies permettront d'ajouter les informations de type tendances de marché ce qui devrait renforcer l'aspect conseil de la solution digitale d'ActiveAdvice ainsi que la dimension réseau des conseillers.

PASSAGE DE LA RECHERCHE AU NIVEAU CONCEPTUEL À ZÜRICH

Un workshop interne des membres du consortium est planifié en novembre, première rencontre face-à-face depuis le kick-off. Les équipes de 7 membres du consortium, venant de 6 pays, vont travailler ensemble durant deux jours pour terminer le premier work package. L'hôte, ZHAW de Zurich, étant également le leader du work package, ainsi que Cintesis, leader de tâche, présenteront les résultats principaux concernant les groupes-cibles comme décrit ci-dessus, comme base de départ pour le développement conceptuel. Ceci couvre aussi bien l'architecture du logiciel de la plateforme que le processus des activités de conseil du réseau des conseillers certifiés ActiveAdvice. La réunion est également utilisée pour travailler sur le concept de plan d'affaires, ainsi que de travailler au plan de dissémination et de développer des outils concrets de communication.

ACTIVEADVICE
DECISION SUPPORT FOR INDEPENDENT LIVING

Supported by



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN

Innovate UK
Technology Strategy Board



www.project.activeadvice.eu



[@activeadvice_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu)



office@activeadvice.eu



YELLOW WINDOW

