

# CONHEÇA AS ÚLTIMAS NOTÍCIAS DO PROJETO ACTIVEADVICE



NEWSLETTER  
10/2016



## Apoio à tomada de decisão para uma vida independente Utilização de uma 'Cloud' inteligente de produtos & serviços AAL

### UMA PANORÂMICA SOBRE OS STAKEHOLDERS

A investigação em curso conduzida pelo consórcio do ActiveAdvice foca-se nos diferentes grupos de utilizadores que possam procurar informação e consultoria na área das tecnologias AAL. Três grupos alvo foram identificados enquanto potenciais beneficiários das soluções ActiveAdvice: pessoas mais velhas e seus familiares (consumidores, AAL2C); empresas na área de negócios da prestação de cuidados e das tecnologias AAL (AAL2B); assim como organizações governamentais com influência neste domínio (AAL2G). Um levantamento conduzido nos seis países representados no consórcio, com foco nas organizações relevantes neste domínio, designadamente nos negócios da área das tecnologias, prestadores de cuidados formais, instituições públicas e outros stakeholders, apontou para a necessidade de estreitar a definição dos grupos-alvo do projeto. Neste sentido, os três grupos de utilizadores foram segmentados novamente em nove subgrupos, cada um destes com interesses e necessidades distintas de informação no domínio das tecnologias AAL. Estes subgrupos serão considerados com maior detalhe nas atividades seguintes do projeto relativas ao desenvolvimento do conceito e do plano de negócios do ActiveAdvice.

### ENVOLVER ESPECIALISTAS E UTILIZADORES

Com base nos resultados da pesquisa inicial conduzida no projeto, o consórcio desenvolveu um guião de entrevista semiestruturada desenhado para captar as necessidades fundamentais dos utilizadores e suas expectativas em relação à solução ActiveAdvice. O guião foi adaptado para cada grupo de utilizadores (AAL2C, AAL2B e AAL2G) e as entrevistas foram conduzidas nos seis países representados pelo consórcio. Adicionalmente, os membros do conselho consultivo do projeto [Expert and Advisory Board] foram também entrevistados. A informação qualitativa recolhida com as entrevistas é essencial para moldar o design conceptual das soluções digitais e não-digitais do ActiveAdvice. A plataforma do ActiveAdvice providenciará um fluxo de acesso à informação similar ao descrito pelos utilizadores finais. As abordagens de consultoria, no âmbito da Rede de Consultores Ativos Certificados, serão estabelecidas com vista a apoiar o processo de tomada de decisão e a seleção das soluções mais adequadas.

## CONTACTOS

 [www.project.activeadvice.eu](http://www.project.activeadvice.eu) |  [@activeadvice\\_eu](https://twitter.com/activeadvice_eu) |  [office@activeadvice.eu](mailto:office@activeadvice.eu)

## Objetivos do projeto



INVESTIGAR



AGREGAR



IMPLEMENTAR



CONECTAR

### CESTABELECIMENTO DE SINERGIAS COM O AAL MARKET OBSERVATORY

A Unidade Central de Gestão do programa AAL, enquanto cofinanciadora do projeto ActiveAdvice, anunciou recentemente o concurso para a implementação do AAL Market observatory. Como resultado, o grupo Technopolis, sediado no Reino Unido, irá estabelecer sinergias com o consórcio do ActiveAdvice, fornecendo conhecimento adicional de mercado e organizando feiras de investidores destinadas a promover a aceitação das tecnologias AAL pela Europa. No primeiro evento oficial do projeto, os coordenadores do ActiveAdvice e do AAL Market Observatory discutiram e estabeleceram os procedimentos de colaboração, enquanto alicerce para uma colaboração produtiva. O projeto ActiveAdvice irá disponibilizar o espaço para hospedar a inteligência de mercado e a coleção de produtos partilhado pelo Market Observatory. Por outro lado, o projeto ActiveAdvice irá beneficiar do valor adicionado gerado pelo portfólio expandido de produtos e serviços AAL e, conseqüentemente, poderá melhorar as capacidades de aconselhamento da solução digital, assim como da rede de consultoria.

### DA INVESTIGAÇÃO AO CONCEITO EM ZURIQUE

A 1 de Novembro de 2016 terá lugar a primeira reunião presencial com todos os membros do consórcio. Os membros da equipa, vindos das sete organizações parceiras sediadas em seis países Europeus, reunirão em Zurique, Suíça, para concluir os trabalhos do primeiro Work Package (WP) do projeto. O parceiro responsável pelo acolhimento e, simultaneamente, responsável pelo WP – ZHAW – assim como o parceiro responsável por tarefas centrais desse WP - CINT – apresentarão os resultados principais do WP. Discutir-se-ão, portanto, as aprendizagens acerca dos grupos-alvo do ActiveAdvice (AAL2C, AAL2B, AAL2G) com vista a estabelecer a base para o trabalho conceptual do projeto. Este trabalho cobre, por um lado, a arquitetura do software e o design da plataforma ActiveAdvice, assim como o fluxo de trabalho da consultoria para os consultores humanos inseridos na Rede de Consultores Ativos Certificados. Ao integrar os resultados do WP, a reunião permitirá progredir no desenvolvimento do plano de negócios inicial para o ActiveAdvice. Adicionalmente, com vista ao planeamento da disseminação do projeto, as atividades de comunicação e disseminação assim como os respetivos materiais serão discutidos e definidos.

**ACTIVEADVICE**  
DECISION SUPPORT FOR INDEPENDENT LIVING

Supported by



AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN

Innovate UK  
Technology Strategy Board



FCT  
Fundação para a Ciência e a Tecnologia  
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



[www.project.activeadvice.eu](http://www.project.activeadvice.eu)



@activeadvice\_eu



[office@activeadvice.eu](mailto:office@activeadvice.eu)